

**CONTRAT de RÉSERVATION D'ESPACES PUBLICITAIRES  
DANS LES PUBLICATIONS MUNICIPALES 2019 - VILLE DE CESSON-SÉVIGNÉ**



Je soussigné : .....

Représentant de l'entreprise : .....

Adresse : .....

Mail (obligatoire) : .....

Téléphone fixe : .....

Portable : .....

Fax : .....

*(Cocher les cases correspondantes et renseigner le montant\* des insertions du contrat)*

**Je vous prie de bien vouloir enregistrer ma demande de réservation d'espaces de publicité** dans les publications municipales 2019 suivant les indications portées sur le contrat de réservation.

**Je m'engage à régler le montant\* des insertions publicitaires, soit ..... €,** sur la base des tarifs 2019 selon les conditions prévues à l'art. 6 des conditions générales d'insertions publicitaires.

Les droits sont à acquitter à la PERCEPTION DE CESSON-SÉVIGNÉ à l'adresse suivante :

Trésorerie Principale Cesson  
6 mail de Bourgchevreuil  
35510 Cesson-Sévigné,

Les droits sont à acquitter dans un délai de QUINZE JOURS suivant la date de leur mise en recouvrement  
Tout retard de paiement donnera lieu à la suspension immédiate de la publicité.

**J'accepte sans réserve les conditions générales d'insertion publicitaire** dans les publications municipales

Cachet, signature de l'annonceur  
le : .....

Date de réception du contrat en Mairie :  
le : .....

---

Nous vous remercions de bien vouloir adresser vos présents contrats d'insertions publicitaires signés à la :

Direction des Affaires Financières  
1 Esplanade de l'Hôtel de Ville - CS 91707  
35517 CESSON-SÉVIGNÉ Cedex

RAPPELS- cf. : Conditions générales de publicité dans les publications municipales Art. 2 et 4 :

Selon la formule de votre choix, dans tous les cas, doivent impérativement être retournés :

- 1) votre contrat de réservation d'espaces publicitaires à la Direction des Affaires Financières,
- 2) vos éléments techniques (encarts publicitaires) au Service Communication.

# CONTRAT DE RÉSERVATION D'ESPACES PUBLICITAIRES

## dans le Magazine et l'Agenda 2019 de la Ville de Cesson-Sévigné

Je choisis (Cocher les cases correspondantes) :

### FORMATS

◆ **Pour parution dans le MAGAZINE, «Cesson-Sévigné informations-magazine» (Cim)**

En pages intérieures du MAGAZINE, je choisis le format :

- 1 /10<sup>e</sup> (1/8 de page)       2/10<sup>e</sup> (1/4 de page)       5/10<sup>e</sup> (1/2 de page)  
 1 page intérieure

Je choisis la 4<sup>e</sup> de couverture du MAGAZINE       (pleine page)

◆ **Pour parution dans l'AGENDA, «Cesson-Sévigné AGENDA»**

En pages intérieures de l'AGENDA, je choisis le format :

- 1/10<sup>e</sup> (1/4 de page)       2/10<sup>e</sup> (1/4 de page)  
 5/10<sup>e</sup> (1/2 de page)       1 page intérieure

Je choisis la 4<sup>e</sup> de couverture de l'AGENDA       (pleine page)

### NOMBRE D'INSERTIONS PAR AN, du 1er janvier au 15 décembre 2019

◆ **Pour parution dans le Magazine (sur 11 numéros/an), je choisis :**

- 1 insertion/an       3 insert. /an       5 insert./an  
 7 insert./an       9 insert./an       11 insert./an

◆ **Pour parution dans l'AGENDA (sur 10 numéros/an), je choisis :**

- 1 insertion /an     3 insertions /an     5 insertions/an     7 insertions/an     9 insertions/an

◆ **Je choisis**       21 insertions/an (Tous les n° des Magazines + tous les Agendas 2019)

**MONTANT TOTAL** d'achat d'espaces publicitaires : ..... € (se reporter à la grille des tarifs 2019).

|   |                               |  |                               |  |
|---|-------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Magazine<br>1 <sup>er</sup> janvier<br>n° 864 | Agenda<br>15 janvier<br>n°865 | Magazine<br>1 <sup>er</sup> février<br>n°866 | Agenda<br>15 février<br>n°867 |  |
|   |                               |  |                               |  |
| Magazine<br>1 <sup>er</sup> mars<br>n° 868    | Agenda<br>15 mars<br>n°869    | Magazine<br>1 <sup>er</sup> avril<br>n°870   | Agenda<br>15 avril<br>n°871   |  |
|   |                               |  |                               |  |
| Magazine<br>1 <sup>er</sup> mai<br>n°872      | Agenda<br>15 mai<br>n°873     | Magazine<br>1 <sup>er</sup> juin<br>n°874    | Agenda<br>15 juin<br>n°875    | Magazine<br>1 <sup>er</sup> juillet<br>n°876 |
|   |                               |  |                               |  |
| Magazine<br>1 <sup>er</sup> sept.<br>n°877    | Agenda<br>15 sept.<br>n°878   | Magazine<br>1 <sup>er</sup> oct.<br>n°879    | Agenda<br>15 oct.<br>n°880    |  |
|   |                               |  |                               |  |
| Magazine<br>1 <sup>er</sup> nov.<br>n°881     | Agenda<br>15 nov.<br>n°882    | Magazine<br>1 <sup>er</sup> déc.<br>n°883    | Agenda<br>15 déc.<br>n°884    |  |
|   |                               |  |                               |  |

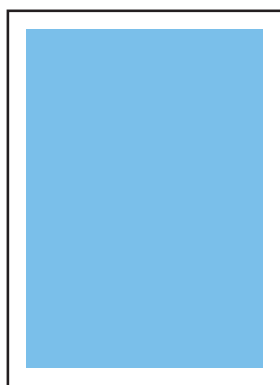
Indiquer dans le tableau les **dates de parution 2019** souhaitées

(Cocher les cases correspondantes dans le tableau).

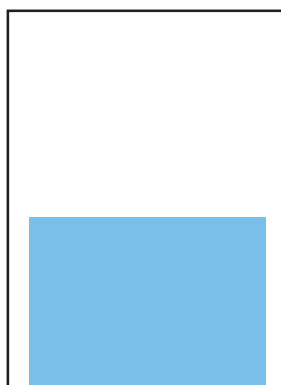
Pas de parution du Magazine le 1<sup>er</sup> août 2019

Pas de parution de l'Agenda les 15 juillet et 15 août 2019

## FORMATS ENCARTS PUBLICITAIRES dans le «Cesson-Sévigé Informations Magazine » (Cim)



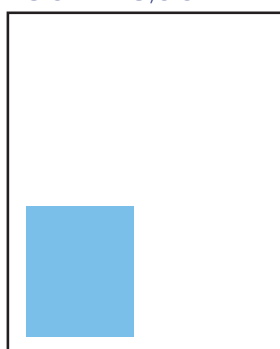
**Une page**  
18 cm x 23,6 cm



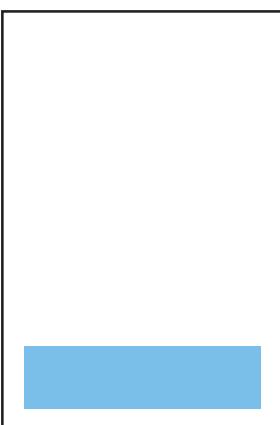
**1/2 page**  
5/10<sup>e</sup> = 18 cm x 12,2 cm



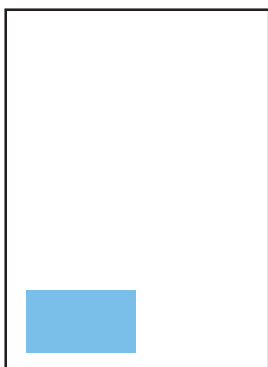
Culture : l'élargissement des publics ● Dossier P. 14



**1/4 de page vertical**  
2/10<sup>e</sup> = 8,8 cm x 11 cm



**1/4 de page horizontal**  
2/10<sup>e</sup> = 18 cm L x 5,5 cm H



**1/8 de page horizontal**  
1/10<sup>e</sup>  
= 8,8 cm L x 5 cm H

Le **MAGAZINE** Cesson Informations Magazine » CIM est publié à 11 numéros par an, diffusé tous les 1<sup>ers</sup> du mois, sauf le 1<sup>er</sup> août.

Les pages de publicité du **MAGAZINE** Cesson Informations Magazine » CIM permettent l'insertion d'encarts publicitaires

**selon plusieurs formats au choix :**

- 1 page : 18 cm L x 23,6 cm H
- 1/2 page (5/10<sup>e</sup>) : 18 cm L x 12,2 cm H
- 1/4 de page vertical (2/10<sup>e</sup>) : 8,8 cm L x 11 cm H
- 1/4 de page horizontal (2/10<sup>e</sup>) : 18 cm L x 5,5 cm H
- 1/8 de page horizontal (1/10<sup>e</sup>) : 8,8 cm L X 5 cm H

**Vos encarts publicitaires devront respecter IMPERATIVEMENT les normes techniques suivantes** (précisées à l'Article 4 du contrat d'insertion) :

1/ Fourniture d'un fichier numérique sur support CD Rom ou par e-mail à l'adresse : **communication@ville-cesson-sevigé.fr**

2/ Format d'enregistrement (extension) des fichiers :

- PDF **haute définition**, EPS, TIFF, JPEG
- en CMJN (quadri) ou noir (simili)
- en **300 DPI** (résolution)

3/ Vos publicités doivent être créées par un logiciel de mise en page IN DESIGN, XPRESS, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, ACROBAT PRO

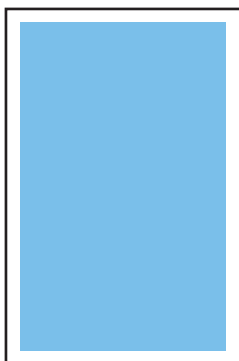
• pour les fichiers In design, Xpress et Illustrator fournir les polices, les images et les préférences de vos logiciels.

**ATTENTION.** Les publicités générées à partir d'un document Word, Publisher, Powerpoint... ne seront pas acceptées.

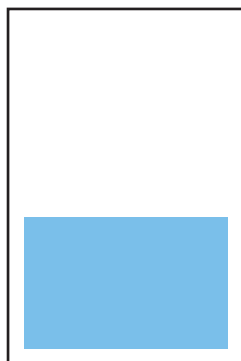
**VOS CONTACTS ( informations, renseignements... ) :**

- modalités techniques : communication@ville-cesson-sevigé.fr
  - contrat : affaires.financieres@ville-cesson-sevigé.fr
- Tél. : 02 99 83 52 00 - Fax : 02 99 83 46 63  
Mairie de Cesson Sévigé - CS 91707 / 35517 Cesson-Sévigé cedex

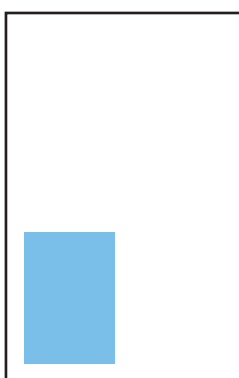
## FORMATS ENCARTS PUBLICITAIRES dans le «Cesson-Sévigné AGENDA»



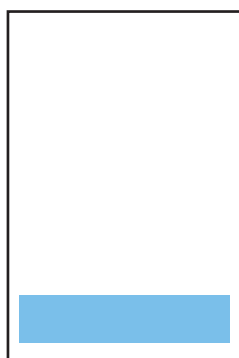
**Une page**  
14,5 cm L x 21,3 cm H



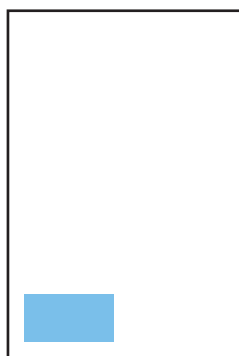
**1/2 page - 5/10<sup>e</sup>**  
13,4 cm L x 9 cm H



**1/4 de page vertical**  
2/10<sup>e</sup> = 6 cm L x 9 cm H



**1/4 de page horizontal**  
2/10<sup>e</sup>  
= 13,4 cm L x 3,5 cm H



**1/8 de page horizontal**  
1/10<sup>e</sup> = 6 cm L x 3 cm H

L'Agenda est publié à 10 numéros par an,  
diffusé tous les 15 du mois, sauf les 15 juillet et 15 août.

**Les pages de publicité de l'AGENDA** permettent  
l'insertion d'encarts publicitaires

**selon plusieurs formats au choix :**

- 1 page : 14,5 cm L x 21,3 cm H
- 1/2 page (5/10<sup>e</sup>): 13,4 cm L x 9 cm H
- 1/4 de page vertical (2/10<sup>e</sup>) : 6 cm L x 9 cm H
- 1/4 de page horizontal (2/10<sup>e</sup>) : 13,4 cm L x 3,5 cm H
- 1/8 de page (1/10<sup>e</sup>) : 6 cm L x 3 cm H

**Vos encarts publicitaires devront respecter IMPERATIVEMENT  
les normes techniques suivantes** (précisées à l'Article 4 du contrat d'insertion) :

1/ Fourniture d'un fichier numérique sur support CDRom ou par e-mail à  
l'adresse : **communication@ville-cesson-sevigne.fr**

2/ Format d'enregistrement (extension) des fichiers :

- PDF **haute définition**, EPS, TIFF, JPEG
- en CMJN (quadri) ou noir (simili)
- **en 300 DPI** (résolution)

3/ Vos publicités doivent être créées par un logiciel de mise en page  
IN DESIGN, XPRESS, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, ACROBAT PRO

• pour les fichiers In design, Xpress et Illustrator fournir les polices, les  
images et les préférences de vos logiciels.

**ATTENTION.** Les publicités générées à partir d'un document Word, Publisher,  
Powerpoint... ne seront pas acceptées.

**VOS CONTACTS ( informations, renseignements... ) :**

- modalités techniques : communication@ville-cesson-sevigne.fr
  - contrat : affaires.financieres@ville-cesson-sevigne.fr
- Tél. : 02 99 83 52 00 - Fax : 02 99 83 46 63  
Mairie de Cesson Sévigné - CS 91707 / 35517 Cesson-Sévigné cedex